

## Аннотация практики

Семестр	4
Вид практики	учебная практика
Тип практики	профессионально-ознакомительная практика
Формируемые компетенции	УК-8; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7
Цель практики	<ul style="list-style-type: none"><li>- закрепление знаний о задачах рекламной организации и специфике ее работы;</li><li>- формирование представлений об организационной структуре рекламной организации;</li><li>- закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения учебных дисциплин;</li><li>- формирование представлений о первичных профессиональных умениях и навыках, в том числе первичных умениях и навыках научно-исследовательской деятельности.</li></ul>
Задачи практики	<ul style="list-style-type: none"><li>- закрепить и углубить теоретическую подготовку обучающегося о рекламной деятельности;</li><li>- дать представление об основных направлениях научно-исследовательской деятельности в рекламной организации;</li><li>- изучить подходы научно-исследовательской деятельности в рекламной организации.</li></ul>
Способ проведения практики	стационарная, выездная
Форма проведения практики	дискретно
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой
Продолжительность практики	4 недели
Общая трудоемкость практики	6 зачетных единиц (216 академических часов)